

Newsletter

Informacja marketingowo-handlowa GRUPY **KAN**

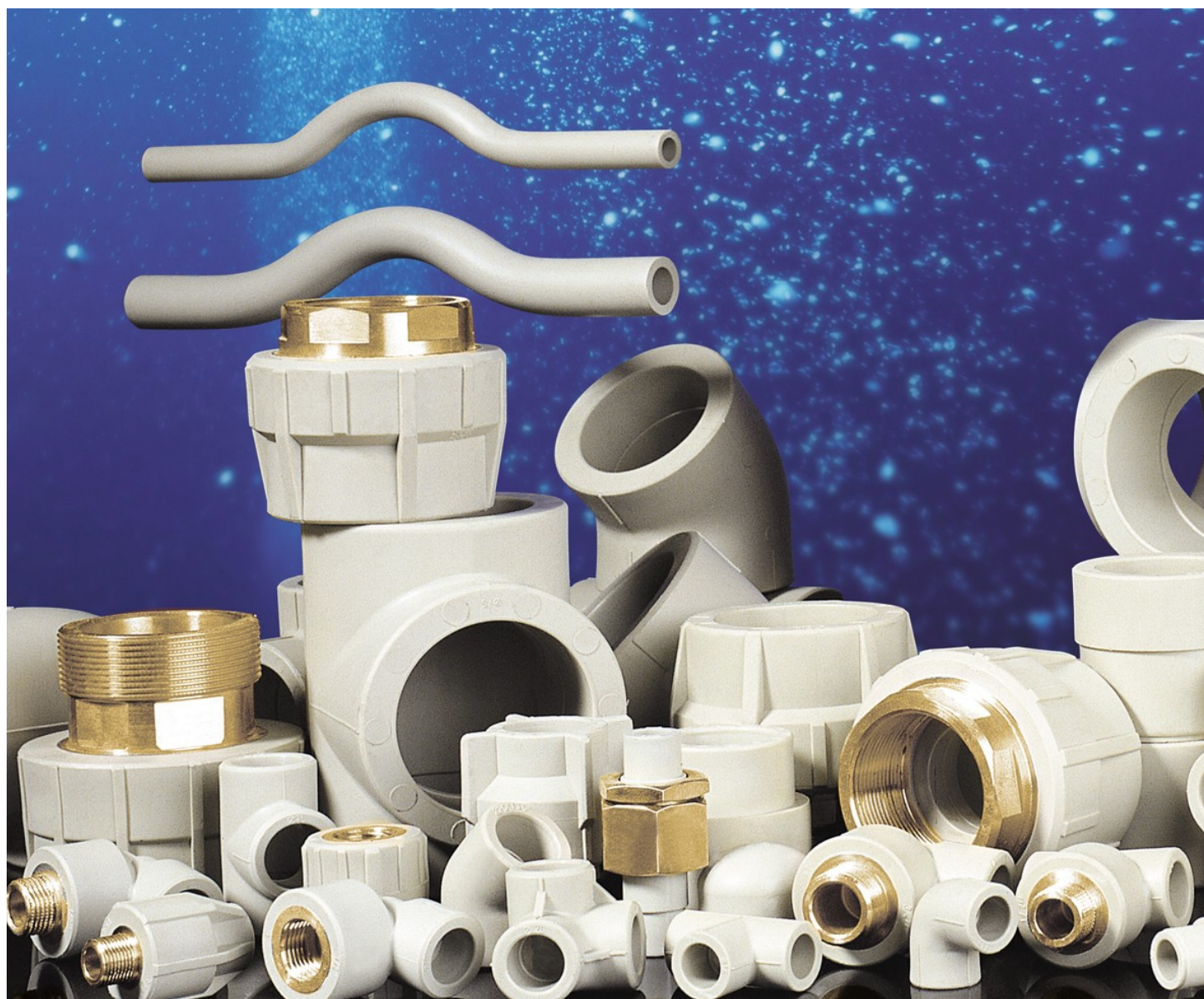


3/2011

GRUPA **KAN**

Lider w produkcji kompleksowych rozwiązań systemowych przeznaczonych do budowy instalacji wody i centralnego ogrzewania przejął 100% udziałów w warszawskiej firmie **HYDRO-PLAST** Sp. z o.o.

Dzięki tej transakcji GRUPA **KAN** poszerzyła swoją ofertę sprzedaży o kolejny pełny system instalacyjny tym razem oparty na rurach i złączkach wykonanych z polipropylenu.



Inwestycja GRUPY **KAN** zwiększy jej potencjał, jak i konkurencyjność zarówno na rynku krajowym, jak i na istniejących rynkach zagranicznych. W związku z zakupem poszerzono rynki zbytu o kolejne kraje takie jak Libia, Arabia Saudyjska, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Maroko, Algieria, czy też Nigeria.

Do Białegostoku przeniesiono już linie produkcyjne przejętej firmy. W najbliższym czasie **KAN** zainwestuje w rozwój i modernizację kilkanaście milionów złotych.

Nowa produkcja oznacza również zwiększenie zatrudnienia, pracę znalazło już 70 osób.

GRUPA **KAN** działa na rynku instalacji wody ciepłej, zimnej, centralnego ogrzewania i ogrzewania podłogowego od 1990 roku.

Jej sztandarowy produkt to - oparty na własnej myśli technologicznej - System **KAN-therm**, pozwalający na budowę każdego rodzaju instalacji wodnej i grzewczej.

Siedziba GRUPY i produkcja mieści się w Kleosinie koło Białegostoku w jej skład wchodzi też cztery oddziały handlowe w Polsce: w Warszawie, Gdyni, Poznaniu i Tychach.



W grupie pracuje ok. 600. osób. Za granicą firma działa za pośrednictwem swoich czterech spółek zależnych w: Rosji, Ukrainie, Białorusi i Niemczech oraz poprzez sieć dystrybutorów w wielu innych krajach jak Litwa, Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia i wiele innych krajów w całej Europie.

Ekspansja i ciągły rozwój nowych rynków jest na tyle skuteczny, że produkty **KAN** są już dostępne w Mongolii, Azerbejdżanie i innych krajach rozwijających się.