

1 LOGO

Znak firmy KAN jest symbolem jakości naszej pracy oraz wyrobów. Jego unikalność i wyjątkowość uzyskana została dzięki prostocie i jasności przekazu w nim zawartego. Logo firmy KAN składa się z symbolu oraz marki:



1.1 Kolorystyka

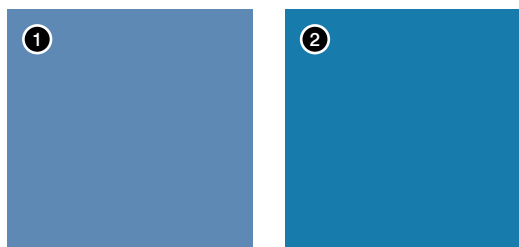
Kolor jest jednym z najważniejszych elementów identyfikacji wizualnej. Konsekwentne stosowanie nowej kolorystyki logotypu firmy KAN wspomaga rozpoznawalność marki KAN wyróżniając ją spośród rynkowej konkurencji.

Należy zawsze używać właściwego koloru dla znaku firmy KAN umieszczając go na białym, czystym tle.

Do uzyskania właściwej kolorystyki znaku używamy koloru PANTONE 646, bądź też w przypadku druku triadowego koloru o składowych: C:75 M:25 Y:00 K:25.

Obydwa sposoby zostały uznane za akceptowalne ze wskazaniem na druk przy użyciu koloru.

Rys. 1. PANTONE 646
Rys. 2. C: 75 M: 25 Y: 00 K: 25



1.2 Logo jednobarwne w układzie negatywowym

Dopuszcza się również użycia znaku w formie negatywowej jednobarwnej z koniecznością użycia jako tła kolorów ze ściśle określonej tabeli kolorystycznej.

Rys. 3. PANTONE 646
Rys. 4. C: 75 M: 25 Y: 00 K: 25



1.3 Logo czarno-białe

W określonych warunkami technicznymi przypadkach (fax, reprodukcje gazetowe) znak może być reprodukowany w100% czerni jak równieżwjej odpowiednikuwpostaci negatywowej.

Rys. 5. Czerń 100%
Rys. 6. C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



1.4 Logo szare

Znak firmy KAN może być również drukowany w ściśle określonych odcieniach szarości (w zależności od stosowanych mediów: (papiery powlekane i niepowlekane, papiery gazetowe). W przypadku konieczności użycia znaku firmy w publikacjach jednobarwnych zaleca się użycie PANTONE 425 C lub w przypadku druku triadowego koloru o składowych: C:00 M:00 Y:00 K:75.

Rys. 7. PANTONE 425 C
Rys. 8. C: 0 M: 0 Y: 0 K: 75



1.5 Minimalny rozmiar logo

W celu zachowania czytelności znaku zakłada się minimalną wielkość znaku nie mniejszą niż 12 mm. W przypadku, gdy trzeba zastosować logo mniejsze należy używać wersji bez stopki.

