

1.8 Minimalna wielkość logo na materiałach reklamowych

Wielkość znaku zależna jest od wielu aspektów wynikających w procesie projektowym, jak np. wielkość formatu, jego proporcje, tło (kolorowa fotografia, ilustracja, płaskie tło jednobarwne, tło białe, itd.), ilość tekstu, itp.

Podczas reprodukcji znaku firmy KAN należy zawsze pamiętać o jego wielkości i czytelności. Użycie zbyt małego znaku spowoduje nie tylko zanik czytelności. Dużo większą stratą będzie bowiem zachwianie pozycji KAN wśród firm konkurencyjnych. Bez względu na wszystkie w/w uwarunkowanie logo firmy KAN nie może być mniejsza niż 2% powierzchni reklamowej. Zatem minimalna wielkość logo równa się pierwiastkowi pola powierzchni formatu x 2%. W przypadku użycia znormalizowanego formatu (np. A3) powierzchnia reklamowa wynosi 1247,4 cm (29,7x42), więc $h=1247,4 \times 2\%$ (z tego pierwiastek), $h = 5$ cm. Użycie tego rodzaju obliczeń jest swego rodzaju uproszczeniem, jednak logo firmy KAN zbliżone jest w swych proporcjach do kwadratu. Rygor zachowania minimalnej wielkości dotyczy zarówno plakatów, broszur, materiałów reklamowych, pierwszych stron wydawnictw reklamowych jak również dużych formatów reklamowych (billboardów, bannerów) wykonywanych na potrzeby marketingowe i promocyjne firmy KAN. Nie dotyczy jednak przypadków umieszczania znaku wewnątrz materiałów reklamowych, wydawnictw wielostronicowych, stopek adresowych i stosowania znaku firmy KAN w wydawnictwach i materiałach reklamowych firm trzecich (np. firma KAN jako jeden ze sponsorów imprezy targowej, itd.).

KAN plakat A2



Celem firmy **KAN** jest skuteczne włączenie się w proces rozwoju polskiego budownictwa. Specjalizujemy się we wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań w zakresie instalacji wewnętrznych wody zimnej, ciepłej i centralnego ogrzewania w budownictwie. Naszą misją jest maksymalne zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klienta. Oferujemy rozwiązania charakteryzujące się najwyższą jakością przy umiarkowanej cenie, wysoką trwałością i niezawodnością potwierdzoną badaniami. Bogactwo oferty pozwala na wyborów optymalnych rozwiązań przy zachowaniu funkcjonalności i estetyki. Pełny serwis techniczny obejmujący projektowanie.

KAN plakat A3



Celem firmy **KAN** jest skuteczne włączenie się w proces rozwoju polskiego budownictwa. Specjalizujemy się we wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań w zakresie instalacji wewnętrznych wody zimnej, ciepłej i centralnego ogrzewania w budownictwie. Naszą misją jest maksymalne zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klienta. Oferujemy rozwiązania charakteryzujące się najwyższą jakością przy umiarkowanej cenie, wysoką trwałością i niezawodnością potwierdzoną badaniami. Bogactwo oferty pozwala na wyborów optymalnych rozwiązań przy zachowaniu

KAN plakat A4



Celem firmy **KAN** jest skuteczne włączenie się w proces rozwoju polskiego budownictwa. Specjalizujemy się we wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań w zakresie instalacji wewnętrznych wody zimnej, ciepłej i centralnego ogrzewania w budownictwie. Naszą misją jest maksymalne zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klienta. Oferujemy rozwiązania charakteryzujące się najwyższą jakością przy umiarkowanej cenie, wysoką trwałością i niezawodnością potwierdzoną badaniami. Bogactwo oferty pozwala na wyborów optymalnych rozwiązań przy zachowaniu funkcjonalności i estetyki. Pełny serwis techniczny obejmujący projektowanie.

U Sposób umieszczenia logo oraz jego wielkość zależą od indywidualnego projektu materiału reklamowego i w takim wypadku sposób prezentacji logo należy konsultować z Działem Reklamy.